

Coachingpreis für Gründer

Businessplan-Seminar an der Universität Göttingen

Göttingen (ka). Bereits zum fünften Mal hat das Businessplan-Seminar an der Universität Göttingen stattgefunden. Studierende der Wirtschaftswissenschaften stellten einer Jury Konzepte für Geschäfts- und Gründungsideen aus den Göttinger Hochschulen vor.

Drei Projekte wurden prämiert. Dr. Huschmand Nia überzeugte die Jury mit seinem Businessplan für InnoVaccess. InnoVaccess will vier patentierte neuartige Venenkatheter auf den Markt bringen. Ausgezeichnet wurde auch das Projekt Delta Optics der Physiker Dr. Karsten Bischoff, Frank Killich und Andreas Lehmann, die Lösungen für optische Probleme bietet und spezielle Weitwinkel- und Teleobjektive und Adapter für Digitalkameras produziert. Als drittes Projekt wählte die Jury die Agentur WindStarter des Agrarwissenschaftlers Bernhard Urich aus. Er will eine neue Dienstleistung für Kommunen anbieten, die in die Windenergie-Nutzung einsteigen wollen.

Die drei prämierten Ideen erhalten einen Coaching-Gutschein zur professionellen Begleitung der Gründung. Be-

werben können sich bei dem Wettbewerb Studierende, Mitarbeiter, Professoren und Alumni aller Göttinger Hochschulen und Forschungseinrichtungen mit einer innovativen oder technologieorientierten Gründungsidee.

Unterstützt von Tutoren

Die Teams bestehen aus den Ideengebern und je zwei Studenten der Wirtschaftswissenschaften, die damit Kreditpunkte erwerben können. Unterstützung erhalten die Teams von Tutoren, die bereits einmal ein Geschäftskonzept ausgearbeitet haben. Die Gründerausbildung wird vom Europäischen Sozialfonds (ESF) finanziert.

Die Präsentation vor der Jury sei wichtiger Teil des Businessplan-Seminars, erklärt Kai Blanck von der Universität Göttingen. „Hier wird das Gespräch mit Geldgebern, Anteilseignern oder Kooperationspartnern geübt.“ Die Jury bestand aus Prof. Matthias Schumann (Wirtschaftsinformatik), Karl Bracht (Sartorius), Samuel Stiel und Frank Heinemann (Promotion Nordhessen) und Dr. Hartje Kriete (Mathematik).



Businessplan-Seminar: Jury und Sieger.